

NOTA DE PRENSA

Publicación inmediata

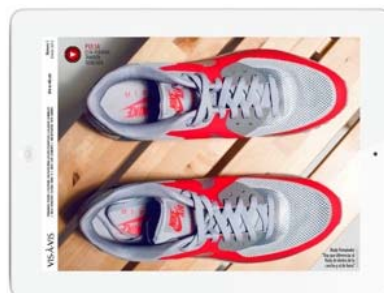
Contacto: Sandra Vilalta Sala
sandra@systembages.com
Tel. +34 938 772 396

Manresa, 6 de febrero de 2012

Vis-à-Vis: el éxito en tableta

La revista Vis-à-Vis es el primer magazine en español totalmente gratuito editado exclusivamente para tablets.

Ploi Media, un equipo joven, entusiasta y que disfruta haciendo su trabajo, ha lanzado la revista Vis-à-Vis para iPad, aprovechando el potencial que ofrece la tableta para comunicarse con los lectores. Esta edición ha sido producida con Digital Publishing Tools de WoodWing, las herramientas de publicación digital del sistema editorial multicanal Enterprise de WoodWing.



WoodWing Software, desarrollador líder de soluciones de flujo de trabajo para una publicación multicanal eficiente, y System Bages, su Gold Partner en España, han anunciado la disponibilidad de Vis-à-Vis en la App Store.

Este nuevo magazine gratuito está disfrutando de un gran éxito en la tienda de Apple. Durante dos días fue la tercera aplicación más descargada, siguiendo entre las diez más descargadas durante diez días más, cuando lideraron el ranking en su categoría (estilo de vida). Vis-à-Vis es una revista mensual con proyección internacional y con distribución para iPad, aunque muy pronto también estará disponible para Android y Blackberry, además de Internet. Es un magazine en el sentido más estricto de la palabra: está lleno de reportajes de investigación y entrevistas en profundidad de personajes pertenecientes a los temas más diversos, que se entremezclan con secciones más ligeras de tendencias, cultura y estilo de vida.

Cinco estrellas en App Store

Casi todas las valoraciones de la revista en App Store han sido de cinco estrellas. Y no es para menos: aprovechando las posibilidades que ofrecen los dispositivos multimedia, el magazine cuenta con multitud de vídeos y elementos interactivos de alta calidad que ayudan a completar una experiencia comunicativa única. El usuario puede leer la revista tanto en formato vertical como apaisado, ampliar las imágenes e interactuar con ellas, acceder a vídeos y, además, se integra con Twitter y Facebook.

Tal y como comentan Ángel Anaya y Laura Blanco, CEOs de Ploi Media: "Vis-à-Vis permite contar lo que quieres contar de la manera que quieras contarlo para que llegue mejor al lector. Las posibilidades son ilimitadas y siempre irán a más porque, técnicamente, no hay barreras. Leer Vis-à-Vis es una experiencia única y queremos que sea siempre así. Creemos que se puede ofrecer un producto totalmente gratuito y de calidad. Ahora es más posible que nunca y prueba de ello somos nosotros".

Las cifras les avalan, pues Vis-à-Vis ha conseguido 29.500 descargas en 18 días. Y la inclusión en el quiosco de Apple probablemente hará incrementar este número.

Implementación de la solución

El equipo de Ploi Media se apoyó en System Bages, WoodWing Gold Authorized Solution Partner en España, para la implementación y formación de la solución. Antoni Tasiás, gerente de System Bages, explica el proceso de implementación: "Ploi Media tenía la necesidad de empezar su aventura digital con un bajo coste económico teniendo en cuenta la coyuntura del mercado. En dos días, se realizó la instalación y formación on-site, con lo que el equipo editorial pudo empezar a crear contenidos. Además, les ofrecimos el servicio de hosting para que con una mínima infraestructura pudieran disponer de todas las funcionalidades del software y aprovechar todo el potencial del sistema editorial de WoodWing y sus herramientas para publicar en tableta". Con este caso, el sistema de WoodWing demuestra ser la solución indicada para aquellas compañías de reciente creación que desean crear publicaciones digitales de un modo económico y aprovechar al mismo tiempo todas las ventajas que ofrece un flujo de trabajo editorial (seguimiento de la publicación, retrocalendario, asignación de permisos, trabajo en paralelo, etc.).

Al ser una revista pensada exclusivamente para iPad, el proceso de creación partió de cero, pero la potencia y flexibilidad de la solución de WoodWing lo convirtió en una tarea asumible. Los tres conceptos clave de la solución son Content Station, la aplicación de administración de contenido donde se ubica todo el contenido que después será colocado rápidamente en el archivo InDesign; Enterprise, que controla el proceso de exportación y almacenamiento de los contenidos, y las herramientas Digital Publishing Tools, que permiten colocar los elementos interactivos que convierten la experiencia de lectura en algo novedoso para el usuario (pases de fotos, hotspots, vídeos, rotaciones en 3D, texto desplegable, etc.).

"Nos gustaría felicitar a Ploi Media por este sensacional magazine digital", ha dicho Jeroen Sonnemans, director general de WoodWing EMEA. "Vis-à-Vis demuestra de nuevo que gracias a sistemas editoriales multicanal y de publicación digital rentables como WoodWing Enterprise, también las pequeñas editoriales tienen la oportunidad de abordar con éxito ambiciosos proyectos editoriales".

Más información en www.systembages.com.